

Railslove

Unser Boost für eure Innovationen

Product Validation Sprint

Vom Konzept zur Realität:

Euer Weg zur erfolgreichen Produktentwicklung



www.railslove.com

| Hi, wir sind Railslove

Gemeinsam mit unseren KundInnen entwickeln wir **sinnvolle und nachhaltige digitale Produkte.**

And boy, we are good at it. ♥

**Unser Schlüssel zur erfolgreichen
Produktentwicklung: Wir verwandeln Eure
innovativen Ideen in marktfähige Lösungen,
indem wir sie hinterfragen, validieren und
mit eurer Zielgruppe vertesten.**

| Was, Wie und Warum?

Product Validation Sprint

Unsere KundInnen haben Ideen für digitale Produkte. Wir gehen diesen Ideen auf den Grund, überprüfen sie auf Machbarkeit, Nützlichkeit und Sinnhaftigkeit.

Unser Ansatz beinhaltet die Entwicklung einer klaren Produktvision sowie die Formulierung von Hypothesen, die wir mithilfe bewährter Methoden validieren, um ein nutzerzentriertes und risikoarmes Produkt zu entwickeln.

Dabei fokussieren wir uns auf die Produktvision, Zielgruppen, Value Proposition, Problemstellungen, Lösungshypothesen, Prototyping, technische Machbarkeit und Roadmap.

Alle gewonnenen Erkenntnisse fließen in ein Management Pitch Deck ein, das als solide Grundlage dient, um fundierte Entscheidungen zur Produktentwicklung zu treffen.

| Product Validation Sprint – Nutzen und Vorteile

Kosteneffizienz

Durch die Validierung von Hypothesen und die Identifizierung von kritischen Risiken in einem frühen Stadium der Produktentwicklung können Unternehmen potenzielle Fehlschläge vermeiden und das Risiko erheblich minimieren. Dies führt zu einer kosteneffizienteren Produktentwicklung.

Nutzungsorientierung

Wir integrieren qualitative User Research Methoden zur Validierung von Ideen. Dadurch stellen wir sicher, dass Produkte und Services auf die Bedürfnisse und Anforderungen der NutzerInnen ausgerichtet sind. Die Produkte werden besser angenommen und haben eine höhere Erfolgchance.

Entscheidungsfindung

Der Product Validation Sprint hilft Unternehmen rasch festzustellen, ob eine Idee realisierbar und erfolgversprechend ist. Dies beschleunigt den Entscheidungsprozess erheblich und ermöglicht es, Zeit und Ressourcen auf vielversprechende Ideen zu konzentrieren.

KickOff
User Research
Prototyping
Validierung
Pitch

KickOff

Wir wollen alles über eure Idee, euer Produkt oder euren Service erfahren: Damit wir uns in das neue Feld einarbeiten können, benötigen wir alle bereits gewonnenen Erkenntnisse rund um die Domäne.

Außerdem möchten wir sicherstellen, dass alle TeilnehmerInnen die Bedeutung der Ideenvalidierung verstehen und sich mit dem Projekt identifizieren.

- » Klar definierte Ziele für den gesamten Product Validation Sprint
- » Wissenstransfer
- » Deutlich zugewiesene Aufgaben und Verantwortlichkeiten
- » Identifikation von Risiken und Annahmen
- » Erste Hypothesen, erste Proto-Personas
- » Teamengagement und gemeinsames Verständnis

User Research

Die User Research Phase konzentriert sich auf das Verstehen der Zielgruppe. Wir kombinieren die Expertise unserer KundInnen mit unserer Methodik um gute Hypothesen aufzustellen. Wir setzen klare Ziele, sammeln Daten durch qualitative Interviews, analysieren diese und gewinnen Erkenntnisse, die unsere Idee unterstützen oder verbessern. Auf Basis der Ergebnisse entwickeln wir konkrete Handlungsableitungen für die Weiterentwicklung unserer Idee.

- » Zieldefinition
- » Hypothesenentwicklung
- » Auswahl der Forschungsmethoden, des Forschungsplans und der ProbandInnen
- » Datenerhebung
- » Datenauswertung
- » Erkenntnisse / Insights gewinnen
- » Handlungsableitungen

Prototyping

Die erste Prototyping Phase legt den Schwerpunkt darauf, Ideen in greifbare und testbare Formen zu bringen, um schnell und effizient Feedback von potenziellen NutzerInnen zu sammeln. Dabei ist das Hauptziel, so schlank wie möglich zu arbeiten und dabei dennoch aussagekräftige Ergebnisse zu erzielen.

Prototypen können einfache Landing-Pages, Mock-Ups bis hin zu Design-Clickdummies sein.

- » Auswahl des Prototypentyps
- » Konzeption
- » Leane and agile Entwicklung bzw. Umsetzung des Prototypen

Validierung

Diese Phase im Product Validation Sprint ist ein iterativer Prozess, der dazu dient, unsere Hypothesen kontinuierlich zu überprüfen und zu verfeinern. Der Prototyp wird vertestet und basierend auf den daraus gewonnenen Erkenntnissen werden Anpassungen vorgenommen. Wir überprüfen, ob unsere Hypothesen bestätigt oder widerlegt werden und dokumentieren, um eine fundierte Entscheidungsfindung zu gewährleisten.

- » Vertestung / Überprüfung der Hypothesen
- » Iteration und weitere Experimente
- » Dokumentation der Ergebnisse

Pitch

Die finale Phase im Product Validation Sprint ist der Abschluss des Prozesses und zielt darauf ab, die validierte Idee in ein konkretes Produktkonzept umzuwandeln. Dieses kann potenziellen InvestorInnen, EntscheidungsträgerInnen oder anderen Stakeholdern präsentiert werden. Der Pitch markiert den Übergang von der Konzeption zur konkreten Umsetzung und ist entscheidend für die weitere Entwicklung der Idee.

- » Produktkonzeption
- » Produktprototypen
- » Erstellung des Pitch Decks
- » Präsentation und Pitch
- » Feedback und Entscheidungsfindung



” Für die Konzeption und das Prototyping innovativer Banking Produkte haben wir in Railslove einen professionellen und kreativen Partner gefunden. Das Team hat uns bei der User Research, im Design und der technischen Umsetzung unterstützt. Know How und Affinität zum Thema Banking – sehr empfehlenswert. Wilhelm Niehoff, Geschäftsführer Bank-Verlag GmbH

| Selected References

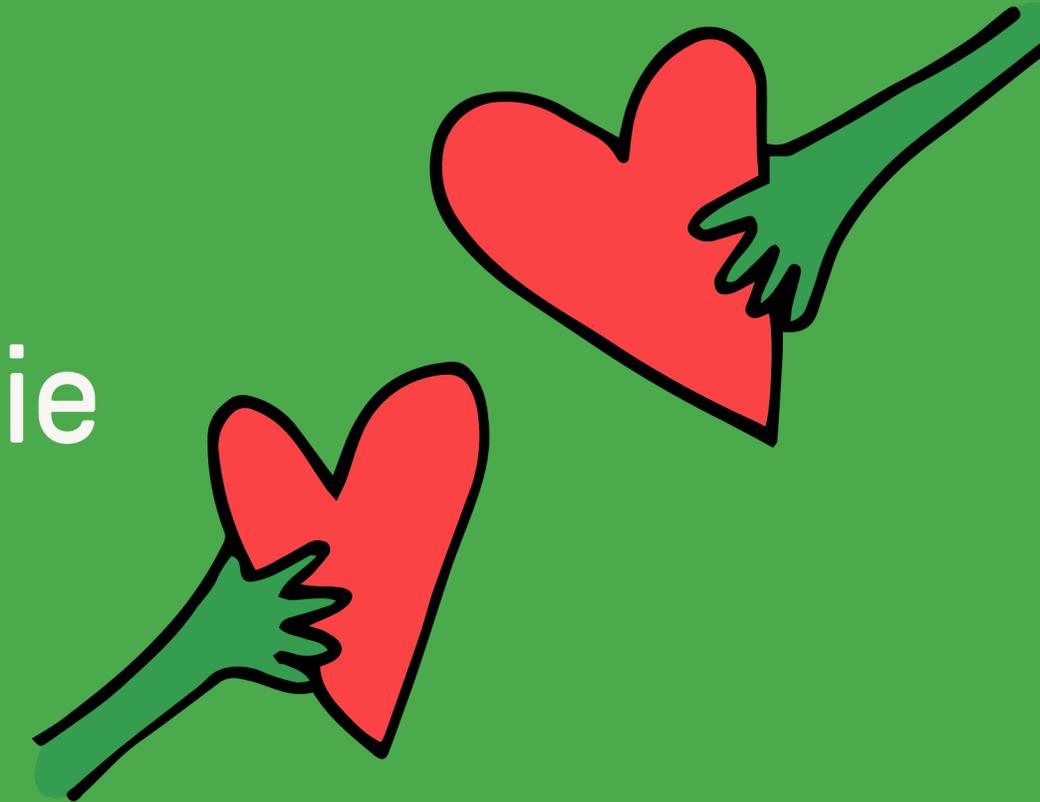


Your Partners in Excellence





Du hast eine konkrete Produktidee, die wir gemeinsam umsetzen können?



Ich bin Tim, Gründer und Geschäftsführer von Railslove, und ich freue mich jetzt schon darauf deine Ideen kennenzulernen und daraus gemeinsam erfolgreiche Digitalprodukte zu entwickeln.

Tim Schneider, 0221 99 999 707, tim@railslove.com